



BEAUTÉ

LE BIO FAIT MÂLE

De plus en plus de petites marques développent des produits de soins masculins bio et naturels.

Authenticité et fabrication française sont les mots d'ordre des petites marques, de plus en plus nombreuses à se lancer dans les produits de beauté pour hommes. On pense à Bivouak, qui connaît depuis 2015 un joli succès avec ses soins bio 100 % made in France ; à Barbe N Blues, titulaire du Label Nature & Progrès qui pérennise la méthode ancestrale de saponification à froid ; à Patrice Mulato et ses soins capillaires plus respectueux du cheveu et de l'environnement ; à Apicia et ses savons au miel et à la propolis entièrement biodégradables... Une liste à laquelle s'ajoute désormais Archiman, jeune société niçoise créée par Karine et Stéphanie Coccellato (*photo*). La gamme ciblée – une crème hydratante et anti-âge, un gel hydratant, un sérum contour des yeux, un gel nettoyant visage aux acides de fruits, un gel nettoyant visage, corps et cheveux – est composée à 95 % de produits naturels, sans aucun ingrédient controversé. Aucun test sur les animaux n'a été effectué... « *Uniquement sur les copains* », s'amuse les deux jeunes femmes qui ont gardé leurs amis.

Laurence Haloche

Archiman, en vente dès le 1^{er} juin sur www.archiman.fr

