

# C'est le printemps!

La nature se réveille. Reprend même ses droits. Un vent de naturalité souffle sur les nouveautés produits et donc dans vos salons. C'est la saison idéale pour encourager vos clientes à revoir leurs routines beauté et, pourquoi pas, avec un peu plus de naturel.

## DÉTOX

**C'est quoi?** Le pré-shampooing de la gamme Nativ de System Professional.

**Les points forts?** Composé à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle, ce soin à l'argile nettoie le cuir chevelu avant le shampooing et le libère des impuretés (sébum, pollution, produits coiffants) qui pouvaient l'encombrer.

**Quel prix revente?** 44,50 €, le pot de 200 ml.



## ANTIFRISOTTIS

**C'est quoi?** Le masque Eco Therapy de Maria Nila.

**Les points forts?** À base de protéines de chou frisé, de citron et de carotte, ce masque supermoussant est utilisé pour hydrater cheveux et cuir chevelu. Appliqué durant trois minutes (cinq à dix si nécessaire) sur cheveux mouillés, il réduit les frisottis et la sécheresse de la fibre, et donne un toucher « soyeux ».

**Quel prix revente?** 31 €, le pot de 300 ml.



## MULTITÂCHE

**C'est quoi?** L'huile capillaire multi-usages d'Aveda.

**Les points forts?** Composé à 100 % d'ingrédients d'origine naturelle, ce mélange d'huiles (grenade, noix de coco, avocat, tournesol et argan) permet une utilisation multi-usage (préshampooing, traitement de nuit, sérum avant coiffage ou apost styling). Idéal pour les cheveux en manque d'hydratation auxquels il apporte douceur et brillance.

**Quel prix revente?** 33 €, le flacon de 30 ml.



## CATAPLASMES

**C'est quoi?** Les argiles de Christophe-Nicolas Biot.

**Les points forts?** Dix argiles 100 % naturelles répondent aux besoins des cheveux et du cuir chevelu (calmer, exfolier, tonifier, apaiser...). S'applique en cataplasme de trente à quarante-cinq minutes, avec rinçage, puis shampooing ou coloration végétale.

**Quel prix revente?** 24 €, le pot de 250 g.





## GESTUELLE

**C'est quoi ?** L'Huile Apaisante en roll-on de Leonor Greyl.  
**Les points forts ?** Cette huile sans parfum ni huile essentielle possède des vertus anti-inflammatoires et antioxydantes. Elle normalise et assainit le cuir chevelu, régule la production de sébum, réduit les pellicules et les rougeurs. À appliquer avant le shampooing, avec un temps de pause de quinze minutes minimum.  
**Quel prix revente ?** 32 €, le roll-on de 20 ml.



## REVISITÉE

**C'est quoi ?** La gamme Solaire de Patrice Mulato.  
**Les points forts ?** Les produits contiennent désormais des taux d'ingrédients d'origine naturelle plus élevés : 99 % pour l'huile protectrice, 97 % pour le shampooing et le masque rafraîchissants.  
**Quels prix revente ?** 13,20 €, l'huile de 100 ml ; 13,80 €, le shampooing de 200 ml ; 17 €, le masque de 200 ml.



## INDIE BRAND

**C'est quoi ?** Le gel de coiffage à l'aloë vera de Serge d'Estel.  
**Les points forts ?** À 99,5 % d'origine naturelle, ce gel contient aloë vera, glycérine, huile essentielle de citron et gomme de tara, gélifiant végétal d'Amérique du Sud, structurant les cheveux sans sensation collante.  
**Quel prix revente ?** 18,90 €, le flacon-pompe de 200 ml.

## LE BIO DANS TOUS SES ÉTATS

Le marché du bio hors alimentaire poursuit sa croissance, marquée par une forte accélération ces trois dernières années.

- En 2019, 78 % des Français ont acheté un produit bio non alimentaire. Les produits ménagers sont en première place du podium des ventes de produits bio hors alimentaire (64 %).
- Les produits cosmétiques et d'hygiène bio (61 %) sont ceux qui connaissent la plus forte progression (+ 16 points en deux ans), notamment chez les jeunes (25-34 ans). Les organisateurs du salon Natexpo 2020 expliquent ainsi que : « *Le mar-*

*ché des cosmétiques bio et naturels a atteint un chiffre d'affaires (CA) de 11 Md€ dans le monde, en 2018. Et le phénomène n'est pas près de s'arrêter : d'après les estimations, il devrait dépasser les 5 Md€ de CA en Europe d'ici 2023. Moteur dans le domaine, la France se place 3<sup>e</sup> au rang mondial du marché des cosmétiques bio en 2019. »*  
 Le vrac est la tendance en vogue, car il réduit le packaging et propose une nouvelle éco-expérience d'achat.

## VÉGANE

**C'est quoi ?** La gamme Douceur Nature de Sublimo.  
**Les points forts ?** Trois produits végans aux actifs d'origine naturelle, des tensio-actifs le plus doux possible, un pourcentage de parfum réduit au minimum, pas de silicone, des conservateurs de synthèse « verts ».  
**Quels prix revente ?** 15 €, le shampooing ; 16 €, le soin profond et l'élixir.



Pages réalisées par Martine Carret

