



**STYLER MAX PAR GHD**

Avec ses plaques 70% plus larges, ce styler réduit les frisottis et apporte de la brillance en un minimum de gestes et un temps réduit. Il est particulièrement adapté aux cheveux longs. La technologie dual-zone permet de maintenir en permanence les 185°C durant le geste.



**J-CUT 60 LI PAR JAGUAR**

Cette tondeuse fonctionne sur secteur ou sur batterie lithium-ion durant quatre heures. Le moteur s'adapte à l'épaisseur des cheveux avec des vibrations réduites. La lame de coupe, en inox et céramique à quatre niveaux (1 à 1,9 mm), est complétée par des peignes de coupe.



**CICANUIT PAR KÉRASTASE**

Dans la gamme Blond Absolu, ce sérum contenant acide hyaluronique repulpant et fleur d'edelweiss protectrice agit la nuit. Les cheveux décolorés et méchés sont réparés et hydratés en profondeur au réveil, sans rinçage, après une application sur les longueurs la veille.



**LIQUID ACTIVATOR PAR KEVIN MURPHY**

Cet activateur de couleur de la gamme Color.me permet de nuancer rapidement toutes les colorations grâce à sa texture liquide, à appliquer au biberon. Temps de pose minimisé pour ce produit technique à 3,5 volumes (1%) permettant de varier rapidement les looks.



**COLOR REFRESH PAR MARIA NILÁ**

Deux nouveaux effets au programme avec la Cool Cream pour apporter une nuance naturelle froide sur une base blonde 8. L'huile d'argan nourrit et le pH est équilibré entre 5 et 5,5. La Dusty Pink apporte de son côté une nuance de rose pastel discrète et sombre.



**GAMME SOLAIRE PAR MULATO**

À 99% naturelle, cette huile protectrice (argan et tournesol) nacrée sans rinçage apporte brillance et préserve du dessèchement. Vegan, elle dispose d'un filtre UV pour préserver le cheveu. À compléter par une routine avec le shampooing et le masque rafraichissants.



**COLOR EXCEL GLOSS PAR REVLON PROFESSIONAL**

Dans la gamme Revlonissimo, ce gloss pour blonds neutralise les faux reflets et joue sur les nuances dans une approche ton sur ton peu impliquante. À technologie acide, il apporte du soin et nuance les blonds sans les éclaircir, avec neuf propositions plus un clear.



**BLONDME PAR SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**

La gamme enrichit son offre de soins. La ligne Cool Blondes aux fleurs de velours apporte un nuançage froid entretenu avec un shampooing, un spray baume et un masque. La gamme comprend des sublimateurs, un duo détox et deux lignes de soins selon la nature des cheveux.



**TONE PAR VITALITY'S**

Enrichir les blonds passe par cinq nouvelles nuances aux reflets froids violet, irisé ou perlé, dans une approche glamour. Une palette qui débute par un blond très clair 9/8 violet irisé et va jusqu'au 11/87 platine ou ultra-blond, violet irisé perlé. À entretenir avec Purlbond.



Intermède et Saint Algue, comme 15 autres enseignes de Provalliance, passent sous le Core Equity Holdings... qui convoitait également le groupe Dessange (ici le flagship par

# La franchise en ébullition

DEUX DES PLUS GROS FRANCHISEURS MONDIAUX VONT CHANGER DE MAIN CETTE ANNÉE, SUR FOND DE MARCHÉ DÉPRIMÉ MAIS AUSSI DE **PERSPECTIVES DE CROISSANCE IMPORTANTES... À MOYEN TERME !**

**C**e début 2021 est propice aux changements de main des grands de la franchise. Depuis des mois, bruissaient les rumeurs, à la suite de la remise en vente officielle du groupe Dessange par Eurazeo. Tout s'est accéléré fin février avec trois propositions, dont une médiatiquement montée en épingle, celle de Pascal Coste. Celui-ci fait alors figure de challenger mais on aurait tort de le sous-estimer car il a souvent su créer la surprise. Les deux autres candidats déclarés à la reprise sont le groupe de capital-investissement LFPI et un nouveau qui frappe fort, Core Equity Holdings. Ce dernier a déjà pris le contrôle de Provalliance début mars. Concernant Dessange, nous devrions savoir dans les prochains jours qui sera retenu. Mais pour Provalliance, des informations sont déjà publiques.

## Core Equity Holdings arrive en force

La prise de contrôle par Core Equity Holdings n'exclut pas la famille Provost, toujours partie prenante dans le groupe. Franck Provost, outre le développement de ses enseignes, a connu une croissance fulgurante avec l'arrivée de Regis Corporation, qui a littéralement avalé les trois quarts des enseignes du marché avant de se retirer, le laissant continuer l'aventure avec ce qui est devenu Provalliance ! Bleu Libellule fait également partie de l'aventure, Caroline et Jean-Philippe Wincker, ses fondateurs, intégrant l'équipe dirigeante du pôle Distribution, produit et logistique de la nouvelle entité. Franck Provost garde un pied dans l'entreprise.

## Provalliance garde ses équipes

Son fils, Fabien, restera directeur général en charge de la direction artistique des marques, et Marc Aublet, directeur général depuis 1995, assurera désormais le poste de P-D.G. du groupe. Olivia Provost prend de son côté en main la destinée de la marque Niwel, extérieure au nouveau groupe. L'investissement du fonds belge dans Provalliance et la bataille pour le groupe Dessange ont remis en lumière plusieurs points. Les franchisés, comme les autres coiffeurs, ont souffert, mais avec plusieurs effets aggravants : la surreprésentation en centres commerciaux et emplacements

premiers a accentué les pertes liées aux charges et loyers d'autant que la taille des salons est plus importante en moyenne. Les fermetures administratives des centres comme de plus de 20000m<sup>2</sup>, puis 10000 et 5000m<sup>2</sup> aussi les ont durement touchés. Pourtant la force des marques et leur potentiel de croissance resteront élevés à l'international une fois que nous serons sortis d'une année 2020 qui aura vu les chiffres d'affaires s'effondrer exceptionnellement (jusqu'à 30% pour certains).

## L'impact des fermetures administratives

Outre les fermetures administratives qui se sont poursuivies en 2021, nombre de clients n'ont pas retrouvé le chemin des salons (environ 10% d'après Franck Provost), et nombre d'habituels ont changé, avec une perte de clientèle forte dans les grands centres urbains. Le commerce et les services de proximité vont devoir réinventer pour surmonter cette crise majeure et certains pensent que la franchise sera bien positionnée pour cela. ■

BRICE

## LA FRANCHISE EN FRANCE

Provalliance, c'est plus de 3 000 salons, dont une bonne moitié en France sous 17 enseignes, et parmi elles les emblématiques Franck Provost et Jean Louis David. Le groupe Dessange compte de son côté environ 1600 salons dans le monde, mais moins de 400 en France, avec ses enseignes phares Dessange Paris et Camille Albane. Acteur devenu majeur, le groupe Vog, avec près de 700 salons en France, est le numéro deux de la franchise dans l'Hexagone, porté par Tchou mais aussi grâce à Vog et Exclusif. Quant à Pascal Coste, il dispose aujourd'hui de 250 salons dont 130 succursales. Les franchises, après une forte croissance jusqu'à il y a dix ans, restent plutôt stables, autour de 10% des salons, représentant environ un quart du chiffre d'affaires de la profession.