

© B. T.



Remise en condition après nettoyage



Chaîne de conditionnement

Patrice Mulato, «l'engagement donne plus de sens à notre travail»

ON CONNAIT PATRICE MULATO POUR SES PRODUITS NATURELS ET SES INITIATIVES EN AVANCE DANS LE RECYCLAGE. **MAIS LA MARQUE EST AUSSI DEPUIS L'ORIGINE ENGAGÉE DANS L'INCLUSIVITÉ LIÉE AUX HANDICAPS.**

En arrivant au centre Oseat de Lyon, lieu de travail solidaire où nombre de personnes en situation de handicap sont employées, Thierry Pouenat l'un des patrons de Patrice Mulato sent la bonne humeur le gagner : « *C'est super de venir ici car c'est bien d'être fier de notre marque mais si on peut aller plus loin humainement, quel enrichissement ! Travailler avec des personnes aux handicaps ou troubles très variés nous apporte beaucoup. Les chaînes sont moins rapides, mais ils sont très engagés et sont même plus perfectionnistes que nous. Un décalage*

d'un millimètre sur un packaging et ils recalent toute la chaîne ! » Ici le travail n'est qu'un élément dans le développement personnel par le travail, pas de performance au menu de l'encadrement mais des ouvriers qui n'en sont pas moins hyper motivés et dont certains connaissent la marque depuis des années et sont fiers de leur travail. Pendant que Patrice Mulato lui-même rebranche la machine d'une des quatre lignes d'embouteillage, l'équipe ne chôme pas continuant de coller les étiquettes à la main aussi bien, voire mieux, que lorsque la machine est en fonction !



LA FIN DU PACKAGING ?

Avec l'innovation forte de cette année, une poudre de shampooing à réhydrater, Patrice Mulato vise à réduire les déchets plastique. Cette gamme, est constituée de sachets de 25g, à 99% naturels, qui serviront à reconstituer 200 ml une fois réhydratés par les clients. Plus de 80% d'un shampooing étant constitué d'eau, l'impact carbone lié au transport est considérablement réduit. Les contenants sont communs aux quatre références (cheveux colorés, secs, gras, normaux) pouvant être réutilisés 10 fois, d'où 90% de baisse de déchets plastiques, sachant qu'une famille de 4 personnes jette 30 bouteilles par an et qu'une bouteille met 400 ans à se dégrader...

Des ouvriers hyper motivés

« *Les ouvriers assurent 70 à 80% de nos conditionnements avec 25 personnes plus l'encadrement, explique-t-il. Ici c'est une association, il existe aussi des entreprises dites adaptées. Le suivi des process est réalisé sans compromis, d'ailleurs la responsable qualité vient faire les tests toutes les semaines, la traçabilité est assurée comme une chaîne classique.* » Les petites séries du début sont devenues de grands embouteillages qui pourraient certes être réalisés plus rapidement sur une chaîne traditionnelle mais l'habitude est prise, les liens tissés.

Si certaines entreprises font ponctuellement appel à ces ouvriers, Patrice Mulato les a intégrés dans son process habituel, le centre étant très engagé dans les cosmétiques mais aussi dans l'agroalimentaire, la pharmacie, les goodies ainsi que dans... l'aéronautique et un restaurant attendant ouvert sur un espace aux airs de campus moderne. ■

BRICE THIRON