



Matière
à sensation
avec des soins
capillaires
de pointe.
Peigne Officine
Universelle Buly.



MADAMEBEAUTÉ



Quoi de neuf

DES COIFFURES
REPÉRÉES
DANS *LES SÉRIES*,
DES COLORATIONS
LANCÉES PAR DES
POP STARS, DES
TUTOS À LA POINTE
ET DES PRODUITS
EXPERTS DE PLUS
EN PLUS *LUXUEUX*.
LE BOOM DU
MARCHÉ RACONTE
LES INSPIRATIONS
DU MOMENT.

CHEVEUX ?

PAR MARION LOUIS, JUSTINE FEUTRY
ET VICTORIA HIDOUSI / PHOTOS KARINA TWISS
/ RÉALISATION JULIE GILLET
/ MODÈLES DANA ELMERS @ OUI MANAGEMENT
ET CHLOÉ COUTAU @ 16 PARIS

•93





C'est gonflé :
le brushing retrouve
ses lettres de noblesse.
Veste Versace.
Coiffeur Martyn Foss
Calder. Maquillage
Camille Siguret.



Crinière ardente
avec la tendance
cheveux rouge
bordeaux.
Débardeur Alexandra
Golovanoff.



PHOTOS KARINA TWISS

MADAMEBEAUTÉ



De mèche avec la mode : les accessoires à l'honneur avec le bijou de cheveux MAM et le peigne Miu Miu.

ON N'A PAS FINI DE REGARDER DANS LE RÉTRO! Si le long lisse, le chignon de danseuse et le carré wavy font toujours la course en tête, le brushing reprend du poil de la bête dans la foulée de la tendance *mob wife* (femme de mafieux). Version Butterfly, style drôles de dames ou XXL à la *golden eighties* comme celui de Miley Cyrus lors des Grammy Awards, on monte le volume à fond. Et pour survivre à ces traitements de choc, nos cheveux ont intérêt à être en bonne santé, à résister au stress, à la pollution, aux hormones, aux casques de vélo... D'ailleurs, plus nos cheveux sont menacés, plus le marché des capillaires est en pleine croissance. Sérums ultrachics, brosses et outils professionnels, tutos à gogo sur les réseaux sociaux : depuis la crise sanitaire, nos crinières font l'objet de toutes les attentions. Et pas que les longueurs. « Sur le Web, on a vu une hausse de 70 % des recherches sur le gommage du cuir chevelu », confirme Aline Poucet, directrice du Hair Spa René Furterer. L'offre ne cesse de s'étoffer et de monter en gamme. De nouvelles marques de luxe comme Olaplex ou Oribe font le buzz. Tous les coiffeurs en vue, Carita, Delphine Courteille, David Lucas, Cut by Fred, Christophe Nicolas Biot, Adrien Coelho ont lancé leur propre ligne capillaire et les fleurons de cosmétique comme Sisley, Guerlain, Nuxe, Barbara Sturm ou Augustinus Bader se lancent dans la bataille avec succès. Avec un cahier des charges très strict : allier efficacité et naturalité. ●

● Sublimer L'art du maquillage capillaire

« Les cheveux naturels ne sont jamais uniformes, explique Marie Pelletier, l'une des artistes de la coupe à sec du salon Michel Brosseau. Nous préférons colorier le cheveu plutôt que le colorer. » En clair, de subtils jeux de lumière sur mesure qui éclairent, apportent du contraste et mettent la coupe en valeur. Un travail tout en nuance qui va sublimer les tons 2024. « Passer au rouge, ce n'est pas évident, s'amuse Marie. On revient aussi du platine en vogue ces derniers temps. Cette saison, on va privilégier les bruns froids avec des camaïeux de chocolat, du latte au ristretto. Toujours au top, les blonds se font tout miel ou thé glacé en flattant toutes les carnations. Côté coupes, le carré reste très en forme... sous toutes ses formes, tandis que les franges rideaux repoussent et que les boucles s'apaisent au profit des vrais brushings qui donnent à la fois du volume aux racines et du mouvement sur les longueurs, mais tout en souplesse. »

36, rue de Courcelles, 75008 Paris. Tél. : 01 43 59 80 40.

● Colorer Alerte rouge

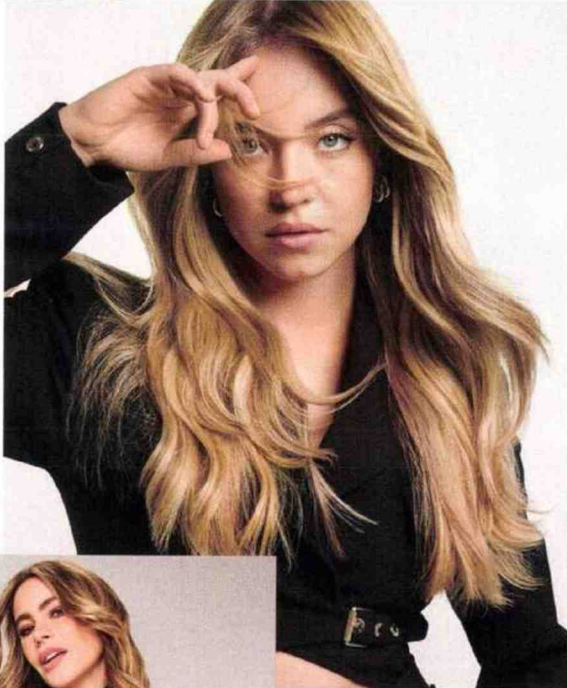
C'est la couleur qui embrase toutes les lèvres, les ongles et les cheveux des célébrités : auburn sur Emily Ratajkowski, acajou sur Dua Lipa, version pinot noir sur Zendaya et Ashley Graham, ou écarlate sur Billie Eilish et Megan Fox. Le bon geste pour entretenir la flamme ? « L'étape la plus importante de la routine capillaire est le nettoyage avec un shampooing repigmentant. Il permet de raviver la teinte tout de suite après le lavage et d'éviter qu'elle se délave », assure Vincent Venzat, responsable artistique des collections Camille Albane, qui recommande une utilisation minimale du produit deux fois par semaine. On enchaîne avec un masque ou un après-shampooing repigmentant, en attendant le prochain passage au salon, « toutes les quatre à cinq semaines pour retoucher les racines si on souhaite un résultat impeccable ».



RÉVEILLE-COULEURS. Shampooing Créateur de Reflets Rouge Profond Pigmacolor, **Phytodess.** Shampooing Sublimateur d'Éclat Colour Protection, **La Biosthétique.** Masque Éclat Réparateur Color Glow, René Furterer.

PHOTOS KARINA TWISS

MADAMEBEAUTÉ



Sydney Sweeney (ci-dessus) pour Kérastase, et Sofia Vergara pour Schwarzkopf.

• Suivre Les têtes de séries

Kérastase a fait appel à la magnétique Sydney Sweeney, étoile montante de Hollywood et idole de la Gen Z, pour devenir son égérie. Celle qui s'est fait remarquer grâce à ses rôles dans les séries *Euphoria* et *The White Lotus*, et qu'on a vue récemment à l'affiche des films *Tout sauf toi* et *Madame Web*, incarnera notamment la nouvelle gamme de soins capillaires Première. De son côté, Schwarzkopf a choisi l'actrice et productrice américano-colombienne Sofia Vergara comme ambassadrice mondiale. Révélée dans *Modern Family*, elle est aujourd'hui l'héroïne de la série à succès *Griselda* sur Netflix. Dans la campagne invitant à s'affirmer sans compromis, elle s'affiche avec une chevelure blonde, élue coloration de l'année selon la marque allemande.



• Fortifier Le soin sain

Toutes celles qui ont testé les produits Leonor Greyl sont accros à vie. Et la marque n'a pas eu besoin de faire sa green revolution. Elle est naturelle depuis 1968, et les fidèles ne renonceraient pour rien au monde au soin exclusif délivré à l'institut. Après le diagnostic où l'on voit son cuir chevelu en CinémaScope, Kathy vous concocte un mélange personnalisé d'huiles et de plantes avec massage expert, ventouses, vibromassage du crâne, serviette chaude, qui non seulement rééquilibre le terrain, mais gorgent vos longueurs d'énergie et plongent le mental dans une sereine béatitude. En sortant, après le coiffage, le cheveu s'envole littéralement.

Le vôtre est mou, fatigué, tombe, s'affine ? Pour les 40 ans du best-seller Complexe Énergisant, la gamme s'agrandit d'un sérum et d'un shampooing. Selon les aficionados, le sérum empêche les cheveux blancs de repousser trop vite et permet d'espacer les couleurs.

Grâce à qui ? Au maca qui renforce le bulbe, à la groseille indienne anti-âge, au romarin assainissant et au thé vert antipollution. On l'applique aux racines une fois par semaine après le lavage, sur cheveux essorés, avec un massage. Il ne se rince pas.

Le secret de la réussite ? « La régularité, rappelle Kathy. Nous et la cliente, on doit former une équipe. »

Soin Signature Vitalisant, de 109 à 165 € la séance d'une heure, selon la longueur des cheveux. 15, rue Tronchet, 75008 Paris. Tél. : 01 42 65 32 26.



PHOTOS S. P.

MADAMEBEAUTÉ

• Laver Ni solide ni liquide

Pour sauver la planète, il faut désormais compter avec les formules en poudre ludiques, écologiques et pratiques. Alors que les produits classiques contiennent 80 % d'eau, cette nouvelle génération capillaire, dans la lignée de Yodi, se concentre sur les actifs et rien que les actifs. À la clé, des formules minimalistes et clean (sans conservateurs). Et « qui permettent aussi de réduire de 87 % l'empreinte carbone lors du transport », explique Patrice Mulato. Le coiffeur a lancé son flacon rechargeable (jusqu'à dix fois) et ses sachets nomades à 99 % d'ingrédients d'origine naturelle. Chez Maison Hädenn, même l'après-shampooing bio se prête à l'exercice et se transforme d'un coup de fouet en crème soyeuse. Green attitude à la racine.



• Brosser L'objet du désir

La Bonne Brosse s'associe à Three Seven, la marque créée par la céramiste Caroline Petit Mason, pour dévoiler quatre modèles en édition limitée. Dessinées à la main dans ses ateliers, ces créations exclusives conjuguent délicatesse et poésie. Une raison de plus de renouer avec l'art du brossage matin et soir.
158 €, en exclusivité chez Oh My Cream.



• Lisser Le nouveau Dyson

La promesse : avec son nouveau Airstrait, la marque anglaise entend révolutionner le lissage sans séchage préalable, ni plaques chauffantes ni dommages causés par la chaleur. Et peu importe la nature de cheveux. Tout cela grâce à une nouvelle technologie capillaire : un flux d'air accéléré et descendant qui permet de lisser tout en séchant grâce à un moteur ultrapuissant. Tout en étant enrichi du contrôle intelligent de la chaleur.

En action : dès le premier passage, même en allant vite, le résultat est probant. Bye bye, le fastidieux combo du séchage puis lissage qui pouvait prendre une heure, l'opération est réglée en une vingtaine de minutes. Et pour un résultat parfait, on active les différents modes puisque l'appareil est conçu pour passage sur cheveux mouillés, mais aussi sur cheveux secs.

À l'issue du test, la chevelure est légère, brillante... et parfaitement lisse. Pas de frisottis à signaler ni de crans en racines. Un gain de temps au quotidien, un gain de place dans la valise pour les week-ends et les vacances. Son prix (499 €) est justifié.



PHOTOS S. P.

MADAMEBEAUTÉ



À droite.
Le Masque Hair
Prodigieux, Nuxe.
Professional Smoothing
Treatment SteamPod,
L'Oréal Professionnel,
peigne Officine
Universelle Bully.



Force, brillance
et protection :
à gauche, Sérums
Revitalisant
Fortifiant Hair
Rituel by Sisley,
élastiques Celine.

100% rechargeables à l'infini permettent d'économiser jusqu'à 82% de plastique.

● **La touche italienne** : la marque de maquillage Kiko Milano s'associe à Rossano Ferretti pour lancer sa ligne de capillaires sans sulfate, sans silicone et sans paraben (4). Le maestro de la coupe invisible (il a notamment ses quartiers au Dior Spa Cheval Blanc Paris et sa propre émission télé) a imaginé cinq produits, dont un spray nourrissant et protecteur et un sérum réparateur.

● **Le masque viral** : il est sans rinçage, agit en quatre minutes, s'affiche dans les salles de bains des célébrités, de Kim Kardashian à Sofia Richie en passant

par Hailey Bieber, et est signé K18 (5). Que les crinières malmenées par les traitements chimiques se réjouissent. Son peptide biotech K18 qui répare la kératine endommagée en profondeur arrive chez Sephora dès le 18 mars.

● **Les rois des backstages** : pionnier de la santé du cheveu, Patrick Alès nous a laissé des produits mythiques qui ont tous fait peau neuve. Durant les Fashion Weeks, les coiffeurs de studio ne jurent que par le Spray Brushing Volumateur, la Crème Phyto 7 ou les Laques Végétales (6) sans gaz propulseur pour dompter les cheveux des mannequins qui en voient de toutes les couleurs. Une expertise dont on profite au quotidien.

● **La fin du foin** : skinification + healthyfication + autogratification = The Rich Shampoo et The Rich Conditioner, Augustinus Bader (7) qui nourrit en profondeur les cuirs chevelus et les cheveux secs et abîmés avec le fameux complexe régénérant qui a fait la fortune des soins visage.

Les renforts : graines de moutarde, avoine noire, huiles de moringa, de graine de grenadier et de baobab. À tester lors d'un soin capillaire cinq étoiles au spa de l'Hôtel Bulgari.

● **Le style pour toutes** : un autre coiffeur star, Guido Palau, joue le jeu avec Zara Hair (8) et une nouvelle gamme Everyday Basics. « Je viens du monde de la mode et je propose mes six produits incontournables pour se coiffer sans se prendre la tête » : une laque, un spray texturant sec, une mousse volumisante, un baume pour les cheveux, un activateur de boucles et un spray pour brushing. L'essentiel pour se looker au quotidien sans se ruiner. ●

• Embellir

La liste des envies

On a passé huit nouveautés au peigne fin.

- **Le shampooing « coup de pousse »** : après le succès du Sérums Revitalisant Fortifiant Hair Rituel by Sisley, voici son binôme, le Soin Lavant Fortifiant Densité (1) qui augmente le volume et la résistance des cheveux au bout du rouleau. Sous la mousse onctueuse, la force et la soie.
- **Le bouclier précieux** : pour enrichir sa gamme capillaire lancée l'an dernier, Nuxe dévoile La Crème (2), un soin nourrissant sans rinçage pour hydrater et protéger les longueurs de la chaleur. Avec le parfum signature totalement addictif. Disponible dès avril.
- **La douce formule** : La Rosée, la marque qui cartonne en pharmacie, s'occupe désormais de nos cheveux avec une formule clean à la kératine végétale (3). Ses trois shampooings, son après-shampooing hydratant et son masque réparateur pensent aussi à la planète. Ses packs

